

Wiosenne wyprawy z nawigacją TomTom

Warszawa, marzec 2009 – wraz z nadejściem kalendarzowej wiosny dni stają się coraz dłuższe a pierwsze promienie słońca sprawiają, że coraz trudniej usiedzieć w domu. Wiele osób decyduje się na krótkie urlopy lub weekendowe wyjazdy za miasto, dlatego warto gruntownie sprawdzić samochód i pamiętać o zachowaniu bezpieczeństwa na drogach. Planowanie bezpiecznych i bezstresowych wiosennych wycieczek czy majówek jest znacznie prostsze, gdy korzystamy z nawigacji TomTom.

Według badania czołowego holenderskiego instytutu badawczego TNO, zleconego przez firmy Aon, Athlon Car Lease, Delta Lloyd (część Aviva Plc) oraz TomTom, nawigacja satelitarna ma pozytywny wpływ na prowadzenie samochodu oraz bezpieczeństwo ruchu drogowego. Używanie nawigacji satelitarnej zwiększa czujność kierowcy i obniża poziom stresu. Ponadto pomaga zaoszczędzić czas i pieniądze redukując liczbę przejechanych kilometrów.

Urządzenia TomTom oferują wiele dodatkowych rozwiązań, dzięki którym szybciej dotrzemy do celu, a wiosenne wyprawy będą przebiegały bez zakłóceń:

IQ Routes™ – technologia planowania tras TomTom IQ Routes pomoże wybrać nie tylko najkrótszą, ale i najszybszą trasę, tak aby jak najmniej czasu spędzić w drodze, a jak najwięcej cieszyć się wiosenną atmosferą.

POI (Point of Interest) – lista użytecznych miejsc pomoże zaplanować idealną wycieczkę. TomTom oferuje ciekawe propozycje zarówno na rodzinną majówkę, romantyczny weekend jak i aktywny wypoczynek.

Aktualizacja map – TomTom dostarcza jak najbardziej dokładne i aktualne mapy. To ważne, zwłaszcza wiosną, gdy wraz z topniejącym śniegiem rozpoczynają się nowe roboty drogowe i zmiany w organizacji ruchu. Aby uniknąć podobnych niespodzianek na drodze i znaleźć najdogodniejszą trasę objazdu, wystarczy skorzystać z nawigacji satelitarnej TomTom.

MapShare™ – społeczność użytkowników TomTom dostarcza codziennie najświeższych informacji o stanie dróg. Dzięki MapShare można w łatwy i szybki sposób podzielić się z innymi nowymi trasami, ciekawymi miejscami i zmianami na drogach napotkanymi w trakcie wiosennych wycieczek.

Firma TomTom

TomTom NV jest największym na świecie dostawcą rozwiązań nawigacyjnych. Produkty TomTom opracowywane są ze szczególną uwagą zwróconą na innowacyjne rozwiązania, wysoką jakość, łatwość obsługi i niski koszt. Produkty firmy TomTom stanowią kompletne rozwiązania, umożliwiające klientom bezpośrednią nawigację po uruchomieniu urządzenia. Należy do nich wyróżniona seria TomTom GO, seria TomTom ONE oraz TomTom RIDER. Program TomTom PLUS zawiera lokalne treści i usługi, przystosowany jest do stosowania w produktach nawigacyjnych firmy TomTom. Jest on łatwo dostępny poprzez system TomTom HOME. Firma TomTom dostarcza również oprogramowanie do nawigacji, dopasowane do wymagań urządzeń nawigacyjnych oferowanych przez inne firmy, np. oprogramowanie TomTom Nawigator przeznaczone dla urządzeń PDA oraz telefonów typu smartphone. TomTom WORK łączy w sobie cechy zaawansowanej komunikacji oraz inteligentnej technologii nawigacyjnej opartej na najnowszych rozwiązaniach nawigacyjnych służących lokalizacji obiektów. Produkty TomTom sprzedawane są w liczących się sieciach sklepów detalicznych w 25 krajach oraz przez Internet. Firma TomTom powstała w 1991 r. w Amsterdamie i posiada swoje przedstawicielstwa w Europie, Ameryce Północnej oraz rejonie Azji i Pacyfiku. TomTom jest firmą notowaną na giełdzie papierów wartościowych w Amsterdamie w Holandii będącej członkiem europejskiej sieci Euronext. Dodatkowe informacje dostępne są na stronie www.tomtom.com.

TNO

TNO jest czołową, niezależną instytucją badawczą, której ekspertyzy i badania istotnie przyczyniają się do rozwoju przedsiębiorstw i organizacji, ekonomii oraz jakości życia w ogóle. Wszechstronność i umiejętność zintegrowania tej wiedzy czyni TNO unikalną.

Na polu ruchu drogowego i transportu TNO łączy doświadczenie w projektowaniu samochodów, szerokie doświadczenia w aplikacjach ICT oraz wiedzę na temat zachowań kierowców i ruchu drogowego. Wszystko to w społecznym kontekście gdzie jakość życia i presja przestrzeni są niezwykle istotne. Adekwatne doświadczenie i wiedza profesjonalistów TNO umożliwia dostarczenie właściwych produktów, które integrują elementy polityki, analizy zachowań i technologii.