



Public Relations

Leszek Kempniński
Telefon: +48 (61) 650 50 71
E-Mail: kempinski@kulczyktradex.com.pl

Alicja Florek
Telefon: +48 (61) 650 50 72
E-Mail: floreka@kulczyktradex.com.pl

3. wrzesień 2009

Nowe logo Audi: premiera targowa na IAA

- **100 lat Audi: zmodyfikowany Corporate Design**
- **Nowe logo rozszerzone o hasło marki: Przewaga dzięki technice**
- **Nowa stylistyka Czterech Pierścieni**
- **Logo do pobrania z www.audi-mediaservices.com/epk/logo**

Ingolstadt – Niezwykła premiera targowa czeka zwiedzających 63. Międzynarodową Wystawę Samochodową we Frankfurcie nad Menem. Obok licznych światowych premier technicznych AUDI AG zaprezentuje na swoim stoisku również nową wersję Czterech Pierścieni. Nowe logo Audi jest jeszcze bardziej progresywne i nowocześniejsze, a główne jego przesłanie zawiera się w sloganie marki: Przewaga dzięki technice.

„Przewaga dzięki technice jest dla nas wyraźną obietnicą skierowaną do naszych klientów oraz zobowiązaniem dla wszystkich pracowników Audi, by tworzyć jeszcze bardziej innowacyjną stylistykę, efektywniejsze napędy i bardziej emocjonalną paletę produktów” – powiedział Peter Schwarzenbauer, Członek Zarządu ds. Marketingu i Sprzedaży AUDI AG.

Technicznymi innowacjami, jak na przykład napęd na wszystkie koła quattro, aluminiowa lekka konstrukcja czy wysokoefektywna technologia silników wysokoprężnych Audi realizuje i pozwala poczuć przewagę dzięki technice. W nowym logo po raz pierwszy hasło marki będzie połączone w różnych wariantach ze znakiem marki – Czterema Pierścieniami. Optycznie w centrum nadal znajdują się pierścienie, ale dzięki zmienionej powierzchni i nowemu profilowi wyglądają teraz jeszcze nowocześniej.

Częścią zmodyfikowanego Corporate Design jest także nowa czcionka Audi „Audi Type”. Ten stosowany już od początku roku krój pisma jest wynikiem



międzynarodowego konkursu typograficznego. Celem modyfikacji jest wzmocnienie niepowtarzalnego charakteru czcionki Audi – czystej, zredukowanej i technicznej.

Kod kolorystyczny Audi, który będzie stosowany we wszystkich mediach komunikacyjnych, został również zmodyfikowany i jeszcze konsekwentniej zrealizowany w nowym Corporate Design. Kolor aluminiowo – srebrny oznacza techniczną siłę innowacji i lekkie konstrukcje – główne kompetencje Audi, stanowiące jedne z najważniejszych technologii przyszłości.

„Audi jest progresywną marką Premium. Takie zorientowanie na przyszłość mamy w genach. A teraz, w nasze setne urodziny, w sposób konsekwentny umieszczamy je także w naszym logo” – wyjaśnił Peter Schwarzenbauer.

Od września nowe logo będzie wprowadzane do wszystkich środków komunikacji: do klasycznej reklamy, publikacji i materiałów prasowych Audi, sponsoringu i na stronę internetową. Przedpremierę zmienione logo miało już przy okazji ceremonii setnych urodzin marki Audi. Na skalę międzynarodową nowe logo zostanie użyte po raz pierwszy podczas premiery targowej na IAA. Wieńczy ono stoisko targowe AUDI AG o powierzchni 6.000 metrów kwadratowych, utrzymane w kolorze białym, czerwonym i czarnym, wzorujące się na typowej dla Audi architekturze nowych salonów sprzedaży – terminali.

Zdjęcia i dodatkowe informacje znajdą Państwo na stronie www.audi.press-bank.pl

AUDI AG sprzedała w 2008 roku łącznie 1.003.400 samochodów i tym samym odnotowała 13 z kolei rekordowy rok. Produkcja Audi odbywa się w zakładach w Ingolstadt, Neckarsulm, Győr (Węgry), Changchun (Chiny) i w Brukseli (Belgia). Przedsiębiorstwo działa na ponad 100 rynkach na całym świecie. Spółkami należącymi w 100% do AUDI AG są między innymi Automobili Lamborghini Holding S.p.A. (Sant'Agata Bolognese/ Włochy) i quattro GmbH (Neckarsulm). Audi zatrudnia obecnie około 57.000 pracowników, z tego 45.000 w Niemczech. Aby zapewnić stałą aktualność hasła „Przewaga dzięki technice”, marka z czterema pierścieniami inwestuje co roku ponad 2 mld euro. Do 2015 roku Audi chce rozszerzyć liczbę oferowanych modeli do 40. Marka AUDI będzie świętować w 2009 roku setną rocznicę swego istnienia. 16 lipca 1909 r. August Horch założył w Zwickau firmę, którą nazwał łacińską wersją swego nazwiska – AUDI.